

BASES DA CAMPAÑA COMERCIAL DE NADAL 2015 - REIS 2016

1º.- A Federación de Empresarios de Barbanza organiza a Campaña Comercial de Nadal. O lema da campaña será "no comercio local o mellor agasallo".

2º.- A campaña ten por obxecto incentivar aos consumidores para que realicen as súas compras nos comercios tradicionais das comarcas de Barbanza e Nola.

3º.- A campaña desenvolverase entre o 1 de decembro de 2015 e o 6 de xaneiro de 2016, cun montante total de 16.930 € en premios, consistentes en un coche Dacia Sandero Base 1.2 16V 75 CV de cor branca (valorado en 6.820 €), un TV Samsung Led Slim 60" Smart TV Full HD 600 Hz (valorado en 1.110 €), e 30 vales de compra de 300 € (valorados en 9.000 €), sen posibilidade de poder ser canxeados por diñeiro.

4º.- Poderán participar na campaña os comercios asociados ás seguintes asociacións pertencentes á FEB: Rianxo, Boiro, Pobra, Ribeira, Nola, Outes e Mazaricos.

5º.- Os comercios participarán na campaña cunha contribución mínima de 60 €, o que lle dará dereito a adquirir 1.000 rifas, ademais da cartelería correspondente. Se algún comercio deseixa adquirir máis rifas as asociacións venderánas ao prezo de 0,02 €/rifa (adquisición mínima de 100 rifas). As asociacións comprométense a non vender rifas a comercios doutras asociacións, así como a comercios non socios.

6º.- O comercio repartirá gratuitamente as rifas aos seus clientes a razón de 1 rifa por cada 10 € de compra. Aqueles establecementos que polo seu singularidade (estancos, tendas de chucherías, etc..) realizan operacións habitualmente inferiores a 10 € poderán dar unha rifa por compra. Do mesmo xeito aqueles establecementos que realizan habitualmente vendas por importes elevados (gasolineiras, mobleirías, ...) poderán dar menos rifas das que lle correspondería. Cada rifa levará asociado un número co que participará no sorteo.

7º.- O sorteo -que será público e ante notario- terá lugar ás 21 horas do sábado 9 de xaneiro de 2016 na praza de Castelao en Rianxo (se cheve serán no auditório municipal). O sistema de extracción dos premios será aleatorio polo método do bombo. Sacaranse un total de 32 números gañadores correspondentes aos 32 premios establecidos: 1 coche, 1 TV e 30 vales de compra de 300 €. Para os dous primeiros sacaranse tamén 10 números suplementos por se non aparecen os titulares. Para os vales de compra sacaranse 30 suplementos. Fixase de prazo ata as 14 h. do día 20 de xaneiro de 2016 para que os posuidores dos boletos premiados -tanto titulares como suplementos- os presenten na FEB.

8º.- Os vales de compra serán entregados pola FEB a@s agraciad@s en boletos individuais o día 30 de xaneiro de 2016 no lugar que esta determine, caducando o 31 de marzo de 2016, sendo os premios persoais e intransferibles.

9º.- @s agraciad@s poderán fazer uso deles exclusivamente nos comercios que participaran na campaña, para o cal se lles facilitará unha relación deles. Os membros pertencentes á mesma unidade familiar do titular do establecemento comercial non poderán posuir boletos da mesma numeración que aquíru o comercio.

10º.- Os premios enténdense como cantidades brutas, suxeltas ás retencións que establece a lei vixente (Real Decreto-lei 9/2015 – BOE 11/07/2015). Polo tanto a dita retención aplicarase automaticamente nos supostos que proceda, neste caso nos dous primeiros premios (coche e TV). Como estes dous premios principais non son en metálico, o importe correspondente a dita retención irá a cargo da persoa agraciada co premio. O imposto de matriculación do coche, os gastos de matriculación correspondentes e posibles accesorios que se quieran engadir ao mesmo irán a cargo da persoa agraciada co mesmo.

11º.- A relación de números premiados farase pública a través da páxina web da FEB www.feba.es, nas asociacións participantes e nos medios de comunicación con presencia informativa na nosa comarca.

12º.- A mera participación no concurso/sorteo desta campaña supón a aceptación plena de todas as bases, así como a autorización á entidade organizadora para empregar a Imaxe dos gañadores para os efectos de publicidade do resultado da campaña. Así e aos efectos do establecido na LOPD, a FEB comunica que estes datos de carácter persoal forman parte dun ficheiro denominado "premiados", podendo exercitarse os seus dereitos ARCO na seguinte dirección de correo postal: aptd. de correos 96 15930 Bolro (A Coruña). O incumprimento destas bases supón a privación de todos os dereitos que poidan derivar da participación na campaña. No caso de que algúna persoa premiada renuncie a algún premio, deberá formalizalo por escrito na sede da FEB no mesmo prazo fixado para a reclamación dos premios (20 de xaneiro de 2016).

13º.- As presentes bases están depositadas na notaría de D. José María Rilo Nieto en Rianxo e a disposición do público en todos os establecementos comerciais participantes nesta campaña. Igualmente poderán consultalas nas asociacións participantes e na páxina web da FEB www.feba.es.

14º.- A organización resérvese o dereito a modificar total ou parcialmente estas bases, así como o de suspender o concurso/sorteo, sen incorrer en ningún tipo de responsabilidade, previa comunicación ao Servizo de Xogo da Dirección Xeral de Emerxencias e Interior da Vicepresidencia da Xunta de Galicia.